



Internet Innovation

DIGITAL BUSINESS TRAINING

**Curso Google Adwords
Iniciante**

Carga horária: 8h

Quem Somos

A Internet Innovation é a primeira empresa a oferecer uma grade completa de cursos especializados em Comércio Eletrônico e Marketing Digital.

Nosso objetivo é formar Gestores de Comércio Eletrônico e profissionais para atuarem na elaboração de um planejamento de mídia bem sucedido.

Entre os cursos que ministramos destacam-se o curso de Formação de Gerente de E-Commerce (100 horas) e o curso de Gestão em Marketing Digital (40 horas).

Missão

Contribuir para a formação de profissionais competentes na área de E-Commerce e Marketing Digital.

Visão

Apoiar as instituições de ensino através de cursos presenciais e ensino a distância.

Parte 1: GOOGLE ADWORDS

Vantagens do Adwords oferecidas pela Internet Innovation aos alunos:

- Transmitir conhecimentos desta excelente ferramenta de Marketing, Google Adwords, que tem diversos recursos e particularidades.
- Ensinar como divulgar seu site no Google de forma eficiente, por meio de links patrocinados.
- Entender como conseguir o melhor retorno com Search Engine Marketing e saber analisar os resultados de maneira eficiente.

Vantagens do AdWords oferecidas pelo Google:

- Atinja de maneira segmentada pessoas que buscam seu produto ou serviço.
- Tenha controle total sobre seu orçamento publicitário.
- Crie e edite seus anúncios com facilidade.
- Veja seus anúncios no Google poucos minutos depois de criá-los.

Programação Adwords

Módulo I - Por que fazer Links Patrocinados?

- Panorama geral do Search Marketing.
- Vantagens dos Links Patrocinados.
- Como o SEO (Search Engine Optimization) pode ajudar no SEM (Search Engine Marketing).

Módulo II – Configuração de uma conta no Adwords

- Abrindo uma conta no Google Adwords.
- Configurações básicas.
- Aprender a configurar a estrutura de uma conta do Google Adwords (conta, campanhas e grupos de anúncio).
- Opções de faturamento.



Módulo III – Configurações de Campanhas no Google Adwords

- Criar um o orçamento diário.
- Segmentação Geográfica e Demográfica.
- Redes e lance (Pesquisa do Google, Parceiros de pesquisa e Rede de conteúdo).
- Estratégia de lances.
- Programação e exibição de anúncios.

Módulo IV - Configurando seus Grupos de anúncios

- A importância da segmentação no Google Adwords.
- Dicas de Webwriting Publicitário.
- Regrar Editorias (Descubra quais anúncios foram reprovados e porquê.).
- Selecionar palavras-chave com diversos objetivos (relevância x abrangência).
- Diferença entre correspondência de palavras-chave (ampla, frase, exata e negativa).

Módulo V - Guia do Google Adwords

- Entender o critério de posicionamento do seu anúncio (CPC máxima x Índice de Qualidade).
- Conhecer técnicas de otimização: aumentar tráfego, aumentar relevância e aumentar ROI.
- Checklist de otimização (utilizado para garantir um bom retorno da campanha).
- Análise de CTR, CPC, ROI, índice de qualidade etc.
- Acompanhamento de conversões (aprender à acompanhar o retorno do seu investimento (ROI)).

Módulo VI – Ferramentas para Otimização dos Anúncios no Google Adwords

- Aprender a otimizar uma campanha.
- Gerar novas palavras-chave.
- Estimar custos de palavras-chave.
- Diagnosticar anúncios.
- Saber evitar cliques desnecessários na campanha.

Módulo VII – Rede de Conteúdo do Google

- Como melhorar o desempenho na Rede de Conteúdo.
- Criando campanhas exclusivas para a Rede de Conteúdo.
- Segmentar Canais Relevantes.

Professor Otávio Ferraz

Publicitário formado pela ESPM. Certificado pelo Google como "Google Advertising Professional" e especialista em Sites de Comparação de Preços e Redes Sociais. Ampla experiência no gerenciamento de projetos de comércio eletrônico e na criação de planejamento de marketing digital.



Benefícios do Curso:

- Certificado digital.
- Otimização dos resultados em divulgação.
- Visão estratégica de Marketing On-line.
- O participante estará capacitado a criar e gerenciar sua própria campanha em adwords.
- Capacita o empresário a auditar os serviços prestados por sua Agência Digital e cobrar mais resultados.
- Curso prático com dicas valiosas sobre Marketing On-line.

Material de Apoio:

- Apostila Digital em PDF.

Bônus:

- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no ShoppingUOL (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no Buscapé (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Yahoo Search Marketing (Conforme regras da promoção do parceiro).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Google Adwords (Conforme termos e condições da promoção do parceiro).

Para mais informações, ligue-nos ou acesse:
<http://internetinnovation.com.br>