



# Internet Innovation

DIGITAL BUSINESS TRAINING

**Curso Google Analytics**

Carga horária: 8h

## Quem Somos

A Internet Innovation é a primeira empresa a oferecer uma grade completa de cursos especializados em Comércio Eletrônico e Marketing Digital.

Nosso objetivo é formar Gestores de Comércio Eletrônico e profissionais para atuarem na elaboração de um planejamento de mídia bem sucedido.

Entre os cursos que ministramos destacam-se o curso de Formação de Gerente de E-Commerce (100 horas) e o curso de Gestão em Marketing Digital (40 horas).

### Missão

Contribuir para a formação de profissionais competentes na área de E-Commerce e Marketing Digital.

### Visão

Apoiar as instituições de ensino através de cursos presenciais e ensino a distância.

## GOOGLE ANALYTICS

### Vantagens do Analytics oferecidas pela Internet Innovation aos alunos:

- Transmitir conhecimentos desta excelente ferramenta de análise de websites, Google Analytics, que tem diversos recursos e particularidades.
- Ensinar na prática como extrair relatórios para melhorar o resultado de um website.

### Vantagens do Analytics oferecidas pelo Google:

- Ferramenta Gratuita para análise de sites
- Permite análises precisas de ROI e desempenho
- Integração com Google Adwords
- Rigorosa política de privacidade.

## Programação do Curso

### Módulo I – Primeiros Passos

- Criação da conta e inserção do código no site
- Como configurar a conta do Google Analytics
- Integração Analytics, Adwords, Adsense
- Configurando Metas e Funis

### Módulo II – Visão Geral do Google Analytics

- O que são métricas
- Comparação de métricas
- Segmentação de visitantes
- Personalizar segmentação avançada



## Módulo III - Utilizando Dimensões do Analytics

- Visitantes (distribuição geográfica, novos x antigos, tendências, recursos de sistema)
- Fontes de Tráfego (como os usuários entraram no site)
- Conteúdo (navegação dos visitantes no site)
- Metas
- Configurando metas
- Comércio Eletrônico (receita de comércio eletrônico)

## Módulo IV – Análise de Relatórios

- Analisando retorno de campanhas de marketing
- Selecionando KPIs (Indicadores Chaves de Desempenho)
- Cruzando métricas e dimensões
- Análise de Usabilidade do site, processo de compras, página de destino e páginas de saída

## Professor Otávio Ferraz

Publicitário formado pela ESPM. Certificado pelo Google como "Google Advertising Professional" e especialista em Sites de Comparação de Preços e Redes Sociais. Ampla experiência no gerenciamento de projetos de comércio eletrônico e na criação de planejamento de marketing digital.



### Benefícios do Curso:

- Certificado digital.
- Otimização dos resultados em divulgação.
- Visão estratégica de Marketing On-line.
- O participante estará capacitado a criar e gerenciar sua própria campanha em adwords.
- Capacita o empresário a auditar os serviços prestados por sua Agência Digital e cobrar mais resultados.
- Curso prático com dicas valiosas sobre Marketing On-line.

### Material de Apoio:

- Apostila Digital em PDF.

### Bônus:

- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no ShoppingUOL (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no Buscapé (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Yahoo Search Marketing (Conforme regras da promoção do parceiro).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Google Adwords (Conforme termos e condições da promoção do parceiro).

**Para mais informações, ligue-nos ou acesse:**

**<http://internetinnovation.com.br>**