



Internet Innovation

DIGITAL BUSINESS TRAINING

Curso Marketing Digital
Carga horária: 8h

Quem Somos

A Internet Innovation é a primeira empresa a oferecer uma grade completa de cursos especializados em Comércio Eletrônico e Marketing Digital.

Nosso objetivo é formar Gestores de Comércio Eletrônico e profissionais para atuarem na elaboração de um planejamento de mídia bem sucedido.

Entre os cursos que ministramos destacam-se o curso de Formação de Gerente de E-Commerce (100 horas) e o curso de Gestão em Marketing Digital (40 horas).

Missão

Contribuir para a formação de profissionais competentes na área de E-Commerce e Marketing Digital.

Visão

Apoiar as instituições de ensino através de cursos presenciais e ensino a distância.

MARKETING DIGITAL

Objetivos do Curso:

- O Curso de Marketing Digital visa apresentar aos participantes como utilizar os diversos meios on-line para divulgar sites, lojas virtuais ou conteúdos.
- Aprender a fazer um planejamento de Marketing Digital e incrementar os resultados da sua empresa.
- Mensurar os resultados de divulgação na internet para melhorar o desempenho de campanhas.

Programação do Curso

Módulo I – Introdução ao Marketing Digital

Objetivos do módulo:

- A idéia por trás da Web
- Surgimento da Web 2.0
- Criar uma estratégia de marketing on-line para a sua empresa
- Escolha dos parceiros para divulgação dos produtos e ou serviços
- Negociação de mídias

Módulo II – Banners e Mídias Gráficas

Objetivos do módulo:

- Conceito de Banners
- Formatos de Banners
- Segmentação de mídia gráfica
- Divulgação em portais horizontais x verticais
- Rich media



Módulo III– Gerenciamento de Links Patrocinados

Objetivos do módulo:

- Aprender a configurar a estrutura de uma conta do Google Adwords
- Entender o critério de posicionamento do seu anúncio (CPC máxima x Índice de Qualidade)
- Selecionar palavras-chave com diversos objetivos (relevância x abrangência)
- Conhecer técnicas de otimização: aumentar tráfego, aumentar relevância e aumentar ROI
- Checklist de otimização (utilizado para garantir um bom retorno da campanha)
- Análise de CTR, CPC, ROI, índice de qualidade etc

Módulo IV – Sites de Comparação de Preços

Objetivos do módulo:

- Entender como otimizar o seu investimento através de lances de CPC e outras técnicas
- Escolher a melhor opção de cadastro de produtos (manual ou automático)
- Vantagens da certificação
- Estratégias aplicáveis em comparadores de preço
- Compreender as vantagens do site de Comparação de Preços em relação aos Sites de Busca e vice-versa

Módulo V– E-mail Marketing

Objetivos do módulo:

- Formando uma base de dados
- Os pilares para um disparo bem sucedido
- A importância de uma ferramenta profissional
- E-mail Marketing x Spam

Módulo VI – Social Media

Objetivos do módulo:

- O que é Social Media?
- Social Media gerando resultado para sua empresa
- Utilizando Twitter, Orkut, YouTube
- Cases

Módulo VII - Web Analytics

Objetivos do módulo:

- Princípios do Web Analytics
- Mensuração de resultados com cada parceiro de divulgação
- Otimização do investimento com publicidade
- Ferramentas de Web Analytics



Professores

O corpo de professores é composto por qualificados profissionais da área de e-Commerce, Marketing Digital e professores de instituições como FGV, ESPM e FIA. (Grade de Professores sujeita a alterações sem aviso prévio).



Martha Gabriel



Otávio Ferraz



Rodrigo Almeida

Benefícios do Curso:

- Certificado digital.
- Otimização dos resultados em divulgação.
- Visão estratégica de Marketing On-line.
- O participante estará capacitado a criar e gerenciar sua própria campanha em adwords.
- Capacita o empresário a auditar os serviços prestados por sua Agência Digital e cobrar mais resultados.
- Curso prático com dicas valiosas sobre Marketing On-line.

Material de Apoio:

- Apostila Digital em PDF.

Bônus:

- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no ShoppingUOL (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no Buscapé (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Yahoo Search Marketing (Conforme regras da promoção do parceiro).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Google Adwords (Conforme termos e condições da promoção do parceiro).

Para mais informações, ligue-nos ou acesse:
<http://internetinnovation.com.br>