



Internet Innovation

DIGITAL BUSINESS TRAINING

**Curso e-Commerce: Como Montar
Uma Loja Virtual de Sucesso**

Carga horária: 12h

Quem Somos

A Internet Innovation é a primeira empresa a oferecer uma grade completa de cursos especializados em Comércio Eletrônico e Marketing Digital.

Nosso objetivo é formar Gestores de Comércio Eletrônico e profissionais para atuarem na elaboração de um planejamento de mídia bem sucedido.

Entre os cursos que ministramos destacam-se o curso de Formação de Gerente de E-Commerce (100 horas) e o curso de Gestão em Marketing Digital (40 horas).

Missão

Contribuir para a formação de profissionais competentes na área de E-Commerce e Marketing Digital.

Visão

Apoiar as instituições de ensino através de cursos presenciais e ensino a distância.

E-COMMERCE: COMO MONTAR UMA LOJA VIRTUAL DE SUCESSO

Objetivos do Curso:

- Ensinar como montar uma loja virtual e saber gerenciá-la.
- Apresentar o passo a passo para a criação de um comércio eletrônico bem sucedido.
- Evitar que o empresário cometa erros comuns de lojistas inexperientes...o óbvio só é óbvio depois que você sabe.
- Apresentar na prática os principais sistemas de lojas virtuais disponíveis no mercado (lojas virtuais prontas, lojas virtuais personalizadas, lojas Open Source).
- Transmitir conhecimento do segmento de e-Commerce, com dicas valiosas.

Programação do Curso

Módulo I – Introdução ao Comércio Eletrônico

- Visão geral do e-Commerce no Brasil;
- Primeiros Passos para Abrir uma Loja Virtual;

Módulo II – Plataformas de e-Commerce

- Tecnologias de e-Commerce disponíveis no mercado
- Modelos de loja para iniciar a operação "loja virtual pronta" ou "loja virtual personalizada";
- Destacar os pontos fortes e fracos dos sistemas de comércio eletrônico;
- Recursos fundamentais e complementares que os sistemas contém;



Módulo III - Design e Usabilidade

Objetivos do módulo:

- Apresentar as etapas da criação de um layout de loja virtual;
- Informações indispensáveis no design da loja;
- Definição da categorização dos produtos;
- Conceitos de usabilidade e navegabilidade no e-Commerce;
- Cadastro e apresentação dos produtos;
- Manutenção da loja virtual;

Módulo IV – Contratação de meios de pagamentos para internet

Objetivos do módulo:

- Conceito e origem dos meios de pagamento;
- Integrando diretamente os meios de pagamento;
- Intermediadores/facilitadores;
- Conciliação;
- Análise de fraude com cartões;
- Charge back/não reconhecimento;
- Treinamento prevenção à fraude;
- Score de risco;

Módulo V – Introdução ao Marketing Digital

Objetivos do módulo:

- Visão geral de divulgação na internet
- Search Engine Optimization (SEO).
- Search Engine Marketing (SEM).
- Social Media
- Display Media
- Outros canais de divulgação
- Mensuração de resultados

Módulo VI – Logística no e-Commerce

Objetivos do módulo:

- Apresentação de empresas de logística.

Bônus:

- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no ShoppingUOL (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 200,00 para divulgar no Buscapé (Bonificação válida apenas para novas contas).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Yahoo Search Marketing (Conforme regras da promoção do parceiro).
- Ganhe R\$ 100,00 para divulgar no Google Adwords (Conforme termos e condições da promoção do parceiro).

Professores



Psicóloga - Centro Universitário de Santo André (2008); Curso de Didática pela PSA (2007); analista de risco certificada Clearsale no Nível Supervisão (2009); Assistente de Treinamentos H-Training (2010) por meritocracia; experiência em grandes empresas multinacionais como analista de crédito (2003-2008); multiplicadora operacional na área de crédito de uma empresa de grande porte e Multinacional (2006).

Ariadne Ramos

Graduado em Administração e Marketing pela ESPM e Pós Graduado em Marketing de Varejo, traz uma vasta experiência de mercado, atuando como criador e diretor do site MusclePoint.com.br (Prêmio Loja Diamante, e-bit 2006).

Hoje atua no departamento comercial do site NetShoes.com.br e é diretor da CRCommerce Consulting e consultor de comércio eletrônico.



Carlos Rassy



Lúcio Vargas

Formado em Processamento de Dados com MBA em marketing pela ESPM, experiência de 10 anos no mercado de meios de pagamento e comércio eletrônico (Cobrebem, Tivit, Visanet e Unibanco). Desenvolveu os processos de pagamento VISA para a internet de 2000 a 2006, tendo profundo conhecimento em modelos de negócio baseados na Web.

Atualmente desenvolvendo oportunidades de negócios, criação de novos produtos e comercialização de soluções para comércio eletrônico, cartões de crédito e débito, captura de transações e conciliação no mercado de Internet, Televendas, Mobile e Operações Recorrentes.

Participa ativamente da criação de plataformas para autorização e autenticação de transações na internet (e-payment), celular (m-payment) e integração de processos de transações entre países.

Benefícios do Curso:

- Certificado digital.
- Visão estratégica de comércio eletrônico.
- Entender como colocar a loja virtual “no ar” em “um dia”.
- Networking.

Material de Apoio:

- Apostila Digital em PDF.

Para mais informações, ligue-nos ou acesse:
<http://internetinnovation.com.br>