


CARGA HORÁRIA:

12 horas

PRÓXIMA TURMA:

Turma 52

 7, 14 e 16 de Julho
(Terça e quinta)

HORÁRIO: 19h às 23h

Calendário abaixo mostra através das datas pintadas os dias das aulas.

JULHO						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

	Feriado(s) e/ou Véspera de Feriado(s)
--	---------------------------------------

*E mais, aluno Internet Innovation terá acesso a todas as aulas gravadas, a partir do primeiro dia de aula, para assistir e reassistir, quando e onde quiser, por até 90 dias!

Conteúdo Programático

O presente curso de SEO tem por objetivo treinar e capacitar os alunos a utilizarem as técnicas e estratégias de otimização de sites para aumentar e qualificar o tráfego de visitas originado pelos resultados naturais dos mecanismos de busca (Google, Bing e Yahoo).

Atualmente, é inegável a importância dos resultados de busca para o sucesso de um site. Uma recente pesquisa realizada pela Serasa Experian concluiu que os mecanismos de busca são a principal fonte de tráfego e conversão dos e-commerce brasileiros, representando 33,73% das vendas.

Portanto, para se destacar da concorrência e atrair mais visitantes para o seu site, é imprescindível conhecer o funcionamento dos mecanismos de pesquisa e adotar as melhores práticas e estratégias de desenvolvimento e divulgação de um site.

No curso de SEO, serão abordadas questões técnicas, estratégicas, criativas e analíticas para se aplicar no planejamento, desenvolvimento e acompanhamento de resultados de um site.

Ao fim do treinamento, os alunos poderão colocar em prática o conhecimento adquirido, analisando por completo um site previamente selecionado pela organização do curso, com total supervisão do professor.

Confira a seguir o conteúdo programático do curso de SEO da Internet Innovation, que poderá ser modificado e/ou ajustado de acordo com as diretrizes e novidades do mundo da busca, mantendo-se atualizado à realidade do mercado.

Módulo I – Introdução ao SEO

Inicialmente, será passado um panorama geral sobre o que é SEO e sua evolução, bem como sobre o funcionamento dos mecanismos de busca e os seus tipos de resultados. Assim, serão abordados os seguintes pontos:

- O que é SEO?
- Como funciona um mecanismo de busca?
- Importância dos mecanismos de busca
- Tipos de resultados e sua anatomia
- CTR de um resultado de busca

Módulo II – Planejamento

- Será ensinado como se deve planejar um trabalho de SEO, utilizando métodos para identificação e definição de palavras-chave e organização do site. Também será demonstrado como definir os tipos de conteúdo a serem trabalhados e os objetivos a serem alcançados.

- Análise de palavras-chave
- Análise do mercado e concorrência
- Tipos de Conteúdo
- Arquitetura da Informação
- Escolha de Domínio

Módulo III – Análise Técnica de Sites

- Será passado um conhecimento puramente técnico, com o objetivo de capacitar o aluno a entender, identificar e aplicar as boas práticas no código de um site, permitindo o correto rastreamento, acesso, indexação e entendimento do conteúdo de um site pelos mecanismos de busca.

- URL's Amigáveis
- Canonicidade de URL's
- Acesso do Robô de Busca
- Mapas do Site (HTML e XML)
- Otimização de Títulos
- Otimização de Snippets
- Tags de Cabeçalho
- Estrutura de Links
- Trilhas de Navegação
- Otimização de Imagens
- Otimização de Vídeos
- Otimização de Paginação
- Marcações Estruturadas
- Tipo de Códigos HTTP
- Redirecionamento de URL's

Módulo IV – Autoridade e Relevância do Site

- Para um site alcançar bons posicionamentos nos mecanismos de busca e receber tráfego qualificado, não basta que esteja tecnicamente perfeito, também é necessário que o mesmo seja considerado importante e relevante para o resultado de uma pesquisa. Por isso, será ensinado ao aluno como os mecanismos de pesquisa atribuem importância e relevância ao conteúdo de uma página do site, bem como formas de conquistar esses atributos.

- PageRank
- Backlinks Externos
- Domínios de Referência
- Tipos de Links
- Ativos Linkáveis
- Fatores Sociais

Módulo V – Análise de Dados e Resultados

- Será ensinado aos alunos como utilizar corretamente as ferramentas para extrair e analisar corretamente os dados de um site, para interpretá-los corretamente e promover as ações necessárias.
- Segue abaixo algumas das ferramentas que serão analisadas no curso:

- Google Webmaster Tools
- Google Analytics
- SEO Tools for Excel
- Ferramentas para Análise de Backlinks

Informações adicionais:

- ✓ Durante o curso, temos intervalo para Coffee Break e Networking, de 15 a 20 minutos.
- ✓ Rede Wireless disponível no local (link dedicado + link de redundância).
- ✓ Traga seu notebook para o curso (em caso de matrícula na modalidade Presencial)

Ensino à Distância:

- ✓ Nosso sistema de Ensino à Distância é ministrado ao vivo, de forma simultânea a aula Presencial.
- ✓ Trabalhamos com uma metodologia dinâmica onde o aluno online tira as dúvidas em tempo real;
- ✓ Utilizamos uma das melhores ferramentas do mercado atual em videoconferência, WebEx, da Cisco;
- ✓ O aluno terá acesso ao Desktop do professor, a câmera da sala de aula e ao chat, local utilizado para enviar as dúvidas;
- ✓ Não é necessário ter Webcam para cursar, apenas áudio. Sugerimos utilização de fones de ouvido;
- ✓ Não há pré-requisito perante as configurações do computador a ser utilizado;
- ✓ Sugerimos velocidade mínima de 2mb de internet via cabo, para que não ocorram oscilações e/ou queda.

Professor:



Alex Pelati - Diretor de Search Marketing da AO5 – Agência Orange Five, tem mais de 8 (oito) anos de experiência profissional na área de Search Marketing, com participação em mais de 400 (quatrocentos) projetos nesse período. Possui formação multidisciplinar, com conhecimento científico em Direito, Processamento de Dados e Comportamento Humano. Certificado no Exame Avançado de Publicidade de Pesquisa do Google Adwords. Palestrante sobre SEO em diversos eventos no Brasil, como Searchlabs, OMExpo, Search Masters Brasil, etc. Principal Colaborador do Fórum do Google para Webmasters da Língua Portuguesa, foi o 1º colocado no Brasil do Quiz para Webmasters do Google.

* Conteúdo sujeito a alterações